Paulina Robles Rubio
Currículo

Historial Académico

MAESTRÍA EN ANÁLISIS POLÍTICO Y MEDIOS DE INFORMACIÓN
Tecnológico de Monterrey
(AGO 2011- DIC 2013)

Beca de investigación, Conacyt, Beca del ITESM

LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES
Tecnológico de Monterrey
(AGO 2005- DIC 2010)

Beca Crédito por buen desempeño

DIPLOMADO EN EVALUACIÓN, PLANEACIÓN Y DISEÑO DE INDICADORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS
Centro de Investigación y Docencia Económicas
(AGO 2019- DEC 2019)

Actividades/Cursos

- Visualización de datos con Excel avanzado (2020)
- Taller de Manejo de Bases de Datos con Excel (2019)
- Cursos en línea por la igualdad, diversidad e inclusión por parte del CONAPRED
- Curso de Excel Avanzado en la UNAM (2018)
- Congreso del Centro de Formación en Marketing Político (2016 y 2017)
- Curso en línea sobre Democracia y Decisiones Públicas. Introducción al análisis de políticas públicas
- por la UAB (2014)
- Curso en línea sobre Derechos Humanos por Amnistía Internacional Chile (2013)
- Diplomado en Derechos Humanos y Seguridad Ciudadana por parte de la CEDHNL y el Tecnológico
- de Monterrey (2013)
- Reconocimiento de la Embajada de México en Belice por proyecto de investigación sobre la migración
- Femenina en la frontera sur de México (2010)

Experiencia profesional

DE LA RIVA GROUP

(MAY 2016 –NOV 2019)

Líder de proyectos

Proyectos cuantitativos de opinión pública y encuestas de mercado.
Búsqueda de información y programación para el cuestionario, capacitación a entrevistadores, monitoreo de trabajo en campo, interpretación, análisis y presentación de resultados.

ADNET/ADSMOVI

(MAY 2015 –MAY 2016)

Líder de marketing

Crear, monitorear y optimizar campañas publicitarias para dispositivos móviles a través de diferentes plataformas. Manejo de AdWords y Facebook Ads, creación de reportes y manejo de presupuestos.

ELLA MARKETING

(MAR 2014 –ABR 2015)

Digital planner y creador de contenido

Crear campañas publicitarias digitales, monitorear proyectos en los diferentes motores de búsqueda y redes sociales; generar contenido para los diferentes mercados y para sus páginas Web.

ORGANIZACIÓN INFAMILIA

(JULIO 2014 -DIC 2014)

Auxiliar en el Programa de la Familia de la Coordinación de Políticas Públicas

Generar recomendaciones para el Plan Municipal de Desarrollo Social y Humano del Municipio de San Pedro Garza García 2012-2020. Análisis documental, manejo de marco lógico, síntesis de información y entrevistas a especialistas en el tema de la violencia familiar.

OBSERVATORIO DE MEDIOS

(ENE 2012 -JUL 2013)

Analista

Generar una base de datos a partir del análisis de los noticieros y periódicos más populares de México para realizar análisis y publicaciones académicas. Manejo de información periodística a partir de un manual de codificacióny deluso metodológicodel análisis delcontenido.

GRUPO MILENIO

(AGO 2010 -DIC2010)

Asistente de Director

Desarrollo de una guía turística con los principales atractivos del estado de Chihuahua. Redacción de notas con entrevistas a especialistas de diferentes áreas.

Manejo de Software

Office (Avanzado)

SPSS (Intermedio)

Flash (Básico)

InDesign (Básico)

InDesign (Básico)

Illustrator (Básico)

Photoshop (Intermedio)

Sawtooth (Básico)

Nivel de Inglés: **TOEFL** 560 puntos

Publicaciones

Nexos. “El rol del trabajo en los movimientos sociales” (Jun 2019).

Nexos. “Los estados y el Presupuesto de egresos 2019” (Feb 2019).

Tesis del manejo mediático del movimiento #YoSoy132 (Dic 2013).

Responsabilidad Social

Participación en grupo JUPS del ITESM campus Chihuahua, el cual apoya zonas rurales de la región

(Ago 2005- Dic 2005)

Guía en la Biblioteca Fray Servando Teresa de Mier
(2008-2009)